

アフィリエイトプログラムの運用

プロモーションから提携先の管理まで：iHerbのグローバルなアフィリエイトを支援

複数のASPにまたがる運用をひとつにまとめることで、Aditiserは日々の作業を効率化し、iHerbのアフィリエイトプログラムの成果を高めました。より一貫性があり、適正で、拡大しやすいグローバルなアフィリエイトプログラムづくりをどのように支援したかをご紹介します。

対応しているASP

Partnerize · Impact · CJ · Awin

01

CHALLENGE

iHerbのアフィリエイトは、数百の判断の正確さにかかっていました

iHerbのグローバルなアフィリエイトプログラムの運用では、複数のASPにまたがって、プロモーション、報酬、提携の承認、コンプライアンス、成果の確認を調整する必要がありました。小さなミスでも、売上の損失、提携先に関するリスク、コンプライアンスの問題につながるおそれがありました。

> **iHerbのアフィリエイトにおけるリスク管理**
>
> キャンペーンの内容が、iHerbの依頼からASP、提携先のアカウント、掲載面、報酬ルール、成果記録へと渡っていくほど、食い違いのリスクが高まりました。ひとつのずれが、誤った特典、報酬の重複、古いプロモーションの掲載、不要な報酬コストにつながるおそれがありました。

01 **すべてのASPで、プロモーションを正確に保つ**

週替わり、サイト全体、イベントごとの特典を、正しい日付、市場、条件、素材で開始する必要がありました。手動で終了した特典を削除する必要があるASPもあり、古いプロモーションが表示されたままになるとコンプライアンス上のリスクになりました。

02 **提携の承認には、チェックリスト以上の判断が必要**

申請ごとに、信頼性、ブランドとの相性、オーディエンスの質、コンテンツ、不正のリスクを総合的に確認する必要がありました。提携先のビジネスモデル、コンテンツの質、プログラムへの貢献の見込みも考慮しました。

03 **報酬ルールには慎重な調整が必要**

期間限定、四半期ごと、国別、提携先別の報酬率を、正しい日付、対象範囲、優先順位で設定する必要がありました。終了後は、他の条件と重ならないように標準の条件へ戻す必要もありました。

04 **コンプライアンス上のリスクは、見えにくいこともある**

商標キーワードへの入札、リワードコードの不正利用、不審な活動は、検索エンジン、クーポンサイト、その他のチャネルに現れることがありました。監視ツールでリスクを検知できても、人による調査と証拠の収集が必要でした。

02

SOLUTION

初期設定から日々の運用まで、プログラム全体を管理

Aditiserは、アフィリエイト運用のすべての段階で正確かつ効率的な運用支援を行い、iHerbのプログラムの要件を、各ASPでの日々の作業につなげました。

支援範囲

プロモーションと素材の調整

週替わり・イベントの特典設定、国別の制限、プロモーション条件、注意書き、クリエイティブの入稿、言語別の整理、終了した特典の削除。

報酬と提携先の確認

報酬ルールの設定、優先順位と重複の確認、申請の審査、提携先の分類、プログラムの基準に基づく報酬率の設定。

コンプライアンスと不正対策

BrandVerityによる監視、商標とクーポンの確認、リワードコードの調査、証拠の収集、提携先への警告とエスカレーション。

サポートと問題の解決

Zendeskでのサポート、申請の問い合わせ対応、提携先の開拓、成果漏れの確認、成果の帰属の検証、報酬の確認。

LAUNCH

すべてのASPでアフィリエイト施策を設定

依頼内容ごとに、プロモーション、市場の制限、クリエイティブ、キャンペーン条件、報酬ルール、開始前のチェック、開始後の確認、終了後の片付けまで、調整された施策として開始しました。

MANAGE

提携先を確認し、品質を維持

申請を審査し、市場・提携先の種類・プログラムの基準に基づいて報酬率を設定しました。商標の不正利用、リワードコードの不正利用、誤解を招くプロモーション、不審な提携先の活動も監視しました。

RESOLVE

提携先を支え、運用を止めない

Zendeskでアフィリエイトや申請者からの問い合わせに対応し、異議のある成果や成果漏れについては、成果の帰属、コードの使用状況、報酬額を確認したうえで最終判断を提出しました。

03

CASE IN POINT

正当に見えて、実はルール違反：リワードコードの不正利用

iHerbのリワードコードは、個人での共有を目的としたもので、クーポンサイトや提携先による商業的な宣伝は認められていません。有効なアフィリエイト特典と並んで表示されることもあるため、不正利用を見抜くには、コード、提携先、掲載場所、状況を詳しく確認する必要がありました。

ポリシー違反となる理由

- リワードコードは友人・家族向け
- クーポンサイトでの宣伝は禁止
- 通常のクーポン特典と見分けがつきにくい

Aditiserが確認したこと

- ページ、コード、提携先、状況を確認
- アフィリエイトリンクか個人のコードかを確認
- スクリーンショット、URL、証拠を収集

判断の決め手は、出どころと配布方法

コードは普通に見えても、正当なアフィリエイト活動かポリシー違反かは、その出どころと配布方法で決まります。

検知

- BrandVerityのアラートを確認
- クーポンサイトの掲載を監視
- 申請と問い合わせを確認

確認

- コードと掲載場所を確認
- 有効な特典かどうかを確認
- 繰り返しの利用を調査

対応

- スクリーンショットとURLを記録
- 提携先に連絡、または制限
- 禁止されたコンテンツを削除

監視

- コンテンツの削除を確認
- 繰り返しの違反をエスカレーション
- 必要に応じて違反者をブロック

OUR SYSTEM

継続的なアフィリエイト運用のための体制

Aditiserは、プロモーション、報酬、提携先の確認、コンプライアンス、連絡、成果に関する問題を管理し、ブランドのアフィリエイトプログラムを正確かつ迅速に、そして安全に保ちます。社内の人員を増やさずに、アフィリエイトの専門的な支援を受けられます。

アフィリエイト運用を相談する →

プロモーションを正確に

特典、バナー、市場の制限、注意書き、報酬を、関係するASPで確認・反映します。

提携先とプログラムの質を確認

申請、提携先のモデル、報酬の対象、不審な活動を、プログラムのポリシーとビジネス目標に照らして確認します。

サポートと問題の解決

アフィリエイトの問い合わせ、成果の申し立て、コンプライアンスの懸念、提携先開拓の機会を、ひとつの流れで対応します。

同じ運用体制で、Partnerize、Impact、CJ、Awin、Commission Factoryでの継続的なアフィリエイト運用に対応しています。

お問い合わせ

Aditiser Marketing Limited
ニュージーランド・オークランド・世界各地に対応
hello@aditiser.com · aditiser.com