

联盟营销项目管理

从促销到合作伙伴合规：助力 iHerb 全球联盟营销增长

通过统一管理多个联盟网络的运营，Aditiser 简化了日常执行，并提升了 iHerb 联盟营销项目的效果。了解我们如何帮助 iHerb 建立更一致、更合规、更具扩展性的全球联盟营销项目。

覆盖的联盟网络

Partnerize · Impact · CJ · Awin

01

挑战

iHerb 的联盟营销项目依赖数百个准确无误的决策

管理 iHerb 的全球联盟营销项目，意味着要在多个网络中协调促销、佣金、合作伙伴审批、合规和交易。即使是一个小错误，也可能造成收入流失、合作伙伴风险或合规问题。

> **控制 iHerb 联盟营销项目中的风险**
>
> 当广告活动信息从 iHerb 的简报传递到联盟网络、合作伙伴账户、促销位置、佣金规则和交易记录时，出现不一致的风险随之增加。一个不匹配，就可能导致优惠错误、佣金冲突、促销过期或不必要的佣金成本。

01 **促销必须在每个网络中保持准确**

每周、全站和活动专属优惠，必须以正确的日期、市场、条款和素材上线。有些网络需要手动删除过期优惠；过期的促销可能仍然可见，带来合规风险。

02 **合作伙伴审批需要判断，而不只是对照清单**

每份申请都需要综合审核其合法性、品牌契合度、受众质量、内容和欺诈风险。审核人需要考虑合作伙伴的商业模式、内容质量以及对项目的潜在贡献。

03 **佣金规则需要仔细协调**

临时、季度、国家专属和合作伙伴专属的佣金比例，必须以正确的日期、范围和优先级进行设置。规则到期后还需要恢复标准条款，且不能与其他安排冲突。

04 **合规风险并不总是显而易见**

商标竞价、奖励码滥用和可疑活动，可能出现在搜索引擎、优惠券网站和其他渠道。监控工具可以帮助标记风险，但仍需要人工调查和收集证据。

02

解决方案

Aditiser 负责从初始设置到持续管理的整个项目

Aditiser 在联盟营销的全流程中提供准确、高效的运营支持，把 iHerb 的项目要求与各联盟网络的日常执行连接起来。

服务范围

促销与素材协调

每周和活动优惠设置、国家限制、促销条款、免责声明、创意上传、语言整理以及过期优惠清理。

佣金与合作伙伴审核

佣金规则设置、优先级与冲突检查、申请审核、合作伙伴分类，以及根据项目标准分配佣金比例。

合规与反欺诈

BrandVerity 监控、商标和优惠码审核、奖励码调查、证据收集、合作伙伴警告和上报。

支持与问题处理

Zendesk 支持、申请咨询、合作伙伴招募、漏单审查、归因验证和佣金核查。

上线

在每个网络中设置联盟营销活动

Aditiser 把每份商业简报转化为协调一致的联盟营销上线，涵盖促销、市场限制、创意素材、活动条款、佣金规则、上线前检查、上线验证和活动结束后的清理。

管理

审核合作伙伴，保持质量

Aditiser 审核申请，根据市场、合作伙伴类型和项目标准分配佣金比例，并监控商标滥用、奖励码滥用、误导性促销和可疑的合作伙伴活动。

解决

支持合作伙伴，保持运营顺畅

Aditiser 通过 Zendesk 处理联盟合作伙伴和申请人的咨询，并在审查归因、优惠码使用和佣金金额后，调查有争议或缺失的交易，再提交最终决定。

03

处理实例

看似合法，实则违规：一起奖励码滥用案例

iHerb 奖励码用于个人分享，不允许优惠券网站或合作伙伴进行商业推广。由于这些代码可能与有效的联盟优惠一起出现，识别滥用需要更仔细地审查代码、合作伙伴、展示位置和背景。

违反政策的原因

- 奖励码仅供亲友使用
- 优惠券网站不得推广奖励码
- 这类信息看起来可能和普通优惠券无异

Aditiser 审查了什么

- 检查页面、代码、合作伙伴和背景
- 确认是联盟链接还是个人代码
- 收集截图、网址和证据

> **关键在于来源和分发方式**
>
> 一个代码看起来可能很普通，但决定它是合法的联盟营销活动还是违反政策的，是它的来源和分发方式。

发现

- 审查 BrandVerity 提醒
- 监控优惠券网站上的展示
- 评估申请和工单

核实

- 审查代码和展示位置
- 确认是否为有效优惠
- 搜索是否重复使用

处理

- 记录截图和网址
- 联系或限制该合作伙伴
- 删除违规内容

监控

- 确认内容已被删除
- 上报重复违规
- 必要时屏蔽违规者

我们的体系

为持续的联盟营销运营而打造

Aditiser 通过管理促销、佣金、合作伙伴审核、合规、沟通和交易问题，帮助品牌保持联盟营销项目准确、及时并受到保护。品牌无需增加内部人手，即可获得专业的联盟营销支持。

优化您的联盟营销项目 →

保持促销准确一致

在相关联盟网络中检查并应用优惠、横幅、市场限制、免责声明和佣金。

审核合作伙伴和项目质量

对照项目政策和商业目标，评估申请、合作伙伴模式、佣金资格和可疑活动。

提供支持，解决问题

通过一个协调的工作流程，处理联盟咨询、交易申诉、合规问题和招募机会。

同样的执行模式支持 Partnerize、Impact、CJ、Awin 和 Commission Factory 上的持续联盟营销运营。

联系方式

Aditiser Marketing Limited
新西兰奥克兰 · 服务全球客户
hello@aditiser.com · aditiser.com