

IHERB | 伴走型のグローバル運用パートナー

200の広告アカウントを統合管理。大規模なグローバル広告運用を支援

Aditiserは、iHerbのチームの一員として、市場・媒体・現地パートナーをまたぐ窓口を一本化しました。専門スタッフが意思決定を支援し、テクノロジーで定型作業を減らしながら、日々の運用を担当しました。

14年以上
パートナーシップ

200
同時に管理する広告アカウント

2,500以上
運用キャンペーン数

180以上
対応する国と地域

ABOUT

iHerbについて

iHerbは、1,800以上のブランドの50,000点を超える商品を、180以上の国のお客様に届けるグローバルな健康・ウェルネス小売企業です。その規模ゆえに、市場・媒体・言語・現地チームをまたぐ複雑な業務が発生していました。

01

CHALLENGE

業務が複雑になっても、全体を把握し続けるために

iHerbの成長に伴い、グローバルチーム、各市場、外部パートナーの間でやり取りする業務が増えていきました。iHerbには、すべての作業を自社で管理しなくても、全体をコントロールできる明確な仕組みが必要でした。

複数市場の調整

グローバルの計画を、地域チーム・現地スタッフ・代理店が実行できる具体的な行動に落とし込む必要がありました。現地語で業務を行うパートナーもいました。

複数サービスの連携

リスティング広告、SNS広告、アフィリエイト、インフルエンサー施策を、つながった一つのチームで運用する必要がありました。

ローカライズ

キーワード、広告文、キャンペーンの判断を、グローバルの内容を翻訳するだけでなく、各市場に合わせる必要がありました。

予算管理と費用対効果

市場・媒体ごとに予算を配分し、細かく確認しながら調整して、無駄な広告費を減らす必要がありました。

品質とコンプライアンス

多数のアカウントで、エラー、広告の不承認、現地の規制リスクを見つけて対処する必要がありました。

業務の効率化

数百万のキーワード、定例レポート、市場をまたぐ日々の連絡が、多くの手作業を生んでいました。

02

OPERATING MODEL

AditiserによるiHerbの支援体制

Aditiserは、iHerbのチームの一員として業務を行いました。専門知識、実際の運用、業務サポートを、共通の進め方の中でひとつにまとめました。

チームの一員としての運用	iHerbのシステム、承認フロー、業務の進め方に合わせ、別の代理店プロセスをつくらずに、iHerb・各市場の専門スタッフ・現地パートナーの間で業務を調整しました。
サービスを横断した運用	リスティング広告、SNS広告、関連するアフィリエイト・インフルエンサー施策を、ひとつの契約関係で対応しました。iHerbは、サービスごとに別々の契約を管理する必要がありませんでした。

各市場の専門知識	各市場の専門スタッフが、現地の言語、検索行動、規制の知識を活かし、直訳ではなく市場ごとにキャンペーンを調整しました。
予算管理と費用対効果	予算消化の確認、検索語句とキャンペーン成果のレビュー、予算配分の提案、承認された変更の実施により、無駄な広告費を減らしました。
品質管理とコンプライアンス	自動チェックと専門スタッフの確認で、リンク切れ、広告の不承認、市場ごとのリスクを発見し、修正またはiHerbの承認フローに沿ってエスカレーションしました。
業務の効率化	数百万のキーワード、定例レポート、市場をまたぐ日々の連絡を管理しました。自動化で定型作業を減らし、専門スタッフがキャンペーンと品質を維持しました。

03

ADDITIONAL CAPACITY

必要なときの追加サポート

すでにiHerbの業務に入り込んでいたため、アフィリエイト、インフルエンサー、コンテンツなどの定例業務も、すぐに追加で引き受けることができました。自社の専門性を活かしながら、iHerbのプロセスに沿って対応しました。

アフィリエイト運用

メディアとの連絡、参加手続き、報酬の更新、プロモーション支援、プログラムの管理。

インフルエンサー施策の支援

依頼内容の調整、コンテンツの確認、納品物の管理、ローカライズ支援、広告での配信。

コンテンツ・SNSの支援

撮影、素材の調整、入稿、その他の決められたキャンペーン作業。

その他の業務支援

社内の人手が足りないときは、定例・緊急の業務を既存のパートナーシップで引き受けました。

04

PLATFORMS

対応した主な広告・パートナーのプラットフォーム

ひとつの運用体制で、グローバルと各国のさまざまなプラットフォームに対応しました。

Google広告 · Microsoft広告 · Apple Ads · Meta広告 · Yahoo!広告 · Baidu · 360 Search · Yandex · Partnerize · Impact · CJ · Awin

05

RESULTS

パートナーシップでiHerbが得たもの

この運用体制は、国際的な規模がもたらす調整・管理・人手の課題を解決しました。多くのグローバルなマーケティングチームが同じ課題を抱えています。

窓口の一本化

可視性と最終承認を保ったまま、市場・サービス・現地パートナーをまたいで、ひとつのチームと業務を進められるようになりました。

同じチームで対応範囲を拡大

新しい市場、媒体、支援領域を追加するたびに、社内チームをつくったり別の代理店に依頼したりする必要がなくなりました。

予算管理の強化と無駄の削減

予算消化の一元管理、検索語句のレビュー、承認された予算の再配分により、市場全体の広告費をより細かく管理できるようになりました。

業務負担の軽減

定例レポート、連絡、キャンペーンの維持、品質チェックをAditiserが担うことで、iHerbの社内チームはより重要な業務に時間を使えるようになりました。

VOICE

お客様の声

"Aditiserは、iHerbのグローバルなグロースマーケティングを支える重要なパートナーです。安定した運用、迅速な対応、高い専門性により、私たちの組織にとって欠かせない存在であり続けています。"

Neil Folgate

iHerb グローバル・グロースマーケティング担当 SVP

"iHerbの広告運用は、アジア太平洋、ヨーロッパ、中南米、中東・北アフリカの180以上の国に広がっています。Aditiserは長年にわたり、その運用を支える欠かせない存在でした。"

Eric Eng

iHerb グロースマーケティング・ディレクター

CLIENT

お客様の情報

お客様	iHerb Inc.
設立	1996年
業種	健康・ウェルネス関連のEC

対象市場	北米、中南米、ヨーロッパ、CIS、中東・北アフリカ、アジア太平洋、オーストラリア・ニュージーランド
従業員数（世界）	3,000名以上
Webサイト	iherb.com

お問い合わせ

伴走型の運用支援について相談する

対象の市場、媒体、チーム体制をお聞かせください。Aditiserが貴社チームの一員としてどのように支援できるかをご説明します。担当者より1営業日以内に日本語でご連絡いたします。

お問い合わせ →

お問い合わせ

Aditiser Marketing Limited
ニュージーランド・オークランド・世界各地に対応
hello@aditiser.com · aditiser.com