

IHERB | 嵌入式全球执行合作

一个合作伙伴，帮助 iHerb 协调 180 多个市场的营销

Aditiser 作为 iHerb 团队的延伸开展工作，在各个市场、平台和当地合作伙伴之间提供统一的对接窗口。我们的专家为决策提供建议，借助技术减少重复性工作，并负责日常执行。

14年以上
持续合作

200
同时管理的广告账户

2,500+
大规模管理的广告活动

180+
覆盖的国家和地区

客户概况

关于 iHerb

iHerb 是一家全球性的健康与保健产品零售商，提供来自 1,800 多个品牌的 50,000 多种产品，服务 180 多个国家的顾客。这样的规模，带来了跨市场、跨平台、跨语言和跨当地团队的复杂工作。

01

挑战

在业务日益复杂的情况下保持掌控

随着 iHerb 的增长，越来越多的工作需要在全球团队、当地市场和外部合作伙伴之间流转。iHerb 需要一种清晰的方式来保持掌控，而不必亲自管理每一项任务。

跨市场协调

全球计划需要转化为地区团队、当地员工和代理机构能够执行的清晰行动。部分合作伙伴主要使用当地语言工作。

协调多项服务

搜索广告、社交媒体广告、联盟营销和网红营销需要由一个相互连接的团队统一运作。

本地化

关键词、文案和广告活动决策必须适合每个市场，而不只是翻译全球内容。

预算控制与花费效率

预算需要按市场和平台分配、密切监控并及时调整，以减少浪费。

质量与合规

需要在众多账户中发现并修复错误、拒登和当地法规风险。

运营效率

数以百万计的关键词、定期报告以及跨市场的日常沟通，带来了大量手动工作。

02

运营模式

Aditiser 如何支持 iHerb

Aditiser 作为 iHerb 团队的延伸开展工作。这种合作把专业知识、实际执行和运营支持整合到一种共同的工作方式中。

嵌入式执行	Aditiser 融入 iHerb 的系统、审批流程和工作方式，在 iHerb、各市场专家和当地合作伙伴之间协调工作，而不另设一套代理机构流程。
互相连接的服务执行	搜索广告、社交媒体广告以及辅助的联盟营销和网红营销工作，都通过同一个合作关系完成。iHerb 无需把每项服务当作单独的合作来管理。
当地市场专长	市场专家运用当地语言、搜索行为和法规方面的知识，针对每个市场调整广告活动，而不是直接翻译。
预算控制与花费效率	Aditiser 监控预算消耗节奏，审查搜索词和广告活动效果，提出预算调整建议，并执行经批准的调整，以减少浪费。

质量保证与合规	自动检查和专家审核会发现失效链接、拒登和特定市场的风险。问题会被修正，或通过 iHerb 的审批流程上报。
运营效率	Aditiser 管理数以百万计的关键词、定期报告和跨市场的日常沟通。自动化减少了重复性工作，专家则负责维护广告活动和质量。

03

额外支持

在 iHerb 需要时提供额外支持

由于 Aditiser 已经融入 iHerb 的日常运营，团队可以快速承接更多工作，包括联盟营销、网红营销、内容以及其他定期任务。Aditiser 运用自身的专业能力，并遵循 iHerb 的流程。

联盟营销运营

发布商沟通、合作伙伴入驻、佣金更新、促销支持和项目管理。

网红营销活动支持

简报协调、内容审核、交付物追踪、本地化支持以及付费推广。

内容与社交媒体支持

摄影、素材协调、上传以及其他明确的广告活动任务。

其他运营支持

当内部人手有限时，定期或紧急的工作可通过现有合作关系承接。

04

覆盖平台

部分广告和合作伙伴平台

Aditiser 通过同一个执行合作关系，支持多种全球和当地平台。

Google Ads · Microsoft Advertising · Apple Search Ads · Meta Ads · Yahoo! JAPAN 广告 · 百度 · 360 搜索 · Yandex · Partnerize · Impact · CJ · Awin

05

合作成果

这种合作为 iHerb 带来的价值

这种运营模式解决了国际规模带来的协调、控制和人手问题。许多全球营销团队都面临同样的压力。

统一的对接窗口

iHerb 可以通过一个嵌入式团队跨市场、跨服务、跨当地合作伙伴开展工作，同时保持可见性和最终审批权。

同一团队承担更多工作

新增市场、平台和支持领域时，无需组建新的内部团队，也无需每次都另聘代理机构。

更好的预算控制，更少的浪费

集中的消耗监控、搜索词审查和经批准的预算调整，帮助 iHerb 更好地掌控各市场的花费。

减轻运营负担

Aditiser 负责定期报告、沟通、广告活动维护和质量检查，让 iHerb 的内部团队有更多时间处理更重要的事项。

客户评价

听听客户怎么说

“Aditiser 一直是支持 iHerb 全球增长营销工作的重要合作伙伴。他们可靠的运营、快速的响应和专业能力，使其始终是我们组织的宝贵资产。”

Neil Folgate

iHerb 全球增长营销高级副总裁

“iHerb 的付费媒体项目覆盖亚太、欧洲、拉美和中东北非的 180 多个国家。多年来，Aditiser 在支持这一项目中发挥了关键作用。”

Eric Eng

iHerb 增长营销总监

客户资料

客户信息

客户	iHerb Inc.
成立时间	1996 年
行业	健康与保健电商
覆盖市场	北美、拉丁美洲、欧洲、独联体、中东和北非、亚太、澳大利亚和新西兰
全球员工	3,000 名以上
网站	iherb.com

与我们的团队交流

聊聊嵌入式执行合作

请告诉我们您的市场、平台和团队结构，我们会说明 Aditiser 如何作为您团队的延伸开展工作。资深团队成员会在一个工作日内回复。

与我们的团队交流 →

联系方式

Aditiser Marketing Limited

新西兰奥克兰 · 服务全球客户

hello@aditiser.com · aditiser.com